

中国特色高水平职业高等院校 | 国家示范性高职院校



温州职业技术学院
WENZHOU POLYTECHNIC

温州职业技术学院企业年报(2023) ——浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司 参与高等职业教育人才培养



浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司
温州职业技术学院
二〇二三年十二月



目 录

一、企业概况	1
1.1 专业基本情况	1
1.2 合作企业基本情况	1
二、企业参与办学总体情况	3
三、企业资源投入	3
3.1 共享实验室	3
3.2 共享制鞋产线	4
3.3 提供双师型教师实践平台	5
四、企业参与教育教学改革	7
4.1 人才培养	7
4.2 专业建设	8
4.3 课程建设	9
4.4 实训基地建设	10
4.5 十四五规划教材	11
五、助推企业发展	13
5.1 技术创新与产品开发	13
5.2 人才培养与输送	15
六、问题与展望	16

一、企业概况

1.1 专业基本情况

鞋类设计与工艺专业现为国家示范院校重点专业、国家鞋类专业教学资源库建设主持单位、全国鞋服及箱包专指委主任单位等多项鞋类领域唯一荣誉。现有专任教师 13 名（国家教学名师 1 名、教授 3 名、副教授 6 名、高级技师 1 名）；拥有教学、科研设备 2000 多万元，600 余台（套）；近年毕业生就业率 98.28%。

本专业结合区域经济社会发展对人才的需求，对接浙江轻工产业，依托温州鞋革行业，与温州区域鞋类骨干企业合作，培养鞋类行业（领域）具有良好职业道德、适应鞋革行业迫切需要的，从事鞋类样板设计、鞋类造型设计、鞋类生产管理，以及鞋类技术营销（电商）、鞋类科技管理、鞋类技术创新等高素质技术技能型专门人才。

1.2 合作企业基本情况

红蜻蜓（股票代码：SH603116），创始于 1995 年，是一家多品牌、多品类的时尚鞋履品牌运营商，全集团员工逾 4000 名，主品牌及子品牌销售终端近 3000 家，覆盖全国大中城市，是中国鞋行业的领军品牌和企业。相继获得“中国名牌产品”、“中国真皮鞋王”、“中国驰名商标”，2015 年 6 月 29 日红蜻蜓在上海证券交易所 A 股主板成功上市。

红蜻蜓在文化、科技、公益方面的努力，成为品牌最大的亮点。红蜻蜓独特且执着地挖掘、研究和传播中华鞋履文化，14 年来，红蜻蜓开创了多项全国第一：成立首个鞋文化研究室、组建首个鞋文化巡演小组、

编辑出版的第一部《中国鞋履文化辞典》、出版发行第一部鞋履文化丛书——《东方之履》、建成第一个国家级的鞋文化博物馆——中国鞋文化博物馆、召开首届全国鞋文化学术研讨会。

2007年9月，红蜻蜓与爱思康合作研发制造出中国第一双运动皮鞋被认为是“中国鞋业走进科技时代”的标志事件。红蜻蜓于行业中率先在意大利设立了研发中心，并先后与国内高校国外技术企业合作，建立了鞋科技实验室、人体足部力学工程实验室、检测实验室；红蜻蜓的鞋科技实验室先后被列为温州市研发中心、市技术中心、市检测中心、浙江省企业技术研究院、浙江省企业技术中心，该实验室还是行业内唯一一个通过“国家级实验室”认证的实验室。



图1 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司全景

二、企业参与办学总体情况

鞋类设计与工艺专业积极探索建立校企协同育人机制，与大批优质企业建立了广泛合作。自 2013 起，鞋类设计与工艺专业就开始与浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司合作，实施科研反哺育人合作，于 2022 年联合建立了双师型教师培养基地，经过 10 年的科研反哺合作，双方在鞋类设计与工艺专业人才培养模式创新、专业教学资源建设（教材与资源库）、专业教师队伍优化、学生实习实践和就业等方向都展开了持续的合作，积累了丰富的经验，取得了显著的成效。

三、企业资源投入

3.1 共享实验室

红蜻蜓集团是行业内率先建立有 CNAS 认可的国家级实验室企业，多年来在鞋类检测标准、检测设备、检测人才、环境等方面持续改进，已经建立形成了规范化的鞋类检测技术、标准和实践流程。为此红蜻蜓集团向鞋类设计与工艺专业开发实验室，满足了鞋类设计与工艺专业学生鞋类检测标准学习和设备操作的需求。



图 2 企业 CNAS 国家实验室培训

3.2 共享制鞋产线

在鞋类制造工艺方面，浙江红蜻蜓集团充分发挥鞋类智能制造的工艺优势，利用其组建的鞋类 DTC 柔性制造生产线，长期开展针对鞋类设计与工艺专业学生的顶岗实习活动、教师进企业锻炼和校企合作访问工程师项目合作。近年来培养了鞋类设计与工艺专业学生制鞋良好的操作技能，多次在省、市国家职业技能比赛中获奖。



图 3 学生职业技能大赛第一名

3.3 提供双师型教师实践平台

为提高鞋类专业教师的专业技术能力，专业与浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司建立有示范性双师基地，在建设的两年多来，企业针对产品设计、开发、制造和检测的流程化操作规范，向专业教师持续开展培训和

技术指导，帮助专业教师在专业技能方面取得了长足的进步，为人才培养质量的提升奠定了良好的基础，由浙江工匠领衔，带领学生采用工作室模式进行人才培养，拉进了企业与鞋类设计开发真实场景之间的距离，提高了人才培养质量。近三年获评浙江工匠人才两名。



图4 浙江工匠入选证书





图5 浙江工匠工作室人才培养

四、企业参与教育教学改革

4.1 人才培养

企业积极开发产品研发和制作产线，为学生提供良好的实习实践环境，有效助力了学生从理论知识向专业技能提升的转化，今年来学生在毕业设计作品制作、参加鞋类设计大奖赛作品创意、暑期实践以及毕业设计定岗实习等阶段，积极参利用企业的实习实践环境，取得了显著的成果。



图6 学生作品展示



图 7 学生作品获奖签约

4.2 专业建设

通过定期调研，了解最新的技术趋势、市场需求和行业标准，确定教学资源开发的方向和重点，统筹规划教学内容、资源形式，使其规范性、科学性、前沿性。资源建设重视思政育人元素融入，更有利于实现立德树人和职业素养同步培养。对接产业需求与培养目标，根据岗位职业能力设置课程体系，使课程与行业需求衔接。结合技术攻关难点和生产需求，制定课程任务和实践项目，借鉴行业先进的生产工艺、工作流程和质量标准，融入 3D 虚拟、信息化生产等新技术，开发视频课件、模拟实训项目、实训指导手册、经典案例、教材等实践教学资料，使学生能够接触到真实的行业情境和操作流程，实现实训实习与企业生产衔接。

鞋类设计与工艺专业在专业建设方面，校企协同精准育人提升就业

质量坚持校企合作、订单培养的人才培养模式，持续保持紧密合作关系，积极探索校企合作办学的方式方法，同步行业发展新趋势，积极引入企业技术骨干和专家，滚动式论证参与人才培养方案制定的研讨评价，开展了多场校企共同研讨制定人才培养方案研讨会，在鞋类专业核心课程开设、专业技能考证等方面给予了宝贵的意见。



图 8 鞋类专业人才培养方案研讨会

4.3 课程建设

随着产业技术的变革，传统的鞋类课程聚焦于设计、结构和工艺的体系逐渐显现出弊端，如何让学生与产业技术发展保持同步，如何优化制定实时更新人才培养策略，始终是鞋类专业与企业共同研讨的话题。为此企业和专业充分发挥双方的资源优势，在鞋类领域前沿技术装备、

先进设计理念、设计师人才、优秀设计作品案例以及产品工艺资源方面，实现资源互补，开发了鞋类行业第一门关于舒适性的课程“鞋服舒适性技术”课程，多年来，本课程的教学极大满足了企业关于新技术应用、舒适性改进方面的不足，同时校企双方还积极开展国家教学资源库资源的更新与完善，保持资源库资源的持续领先。

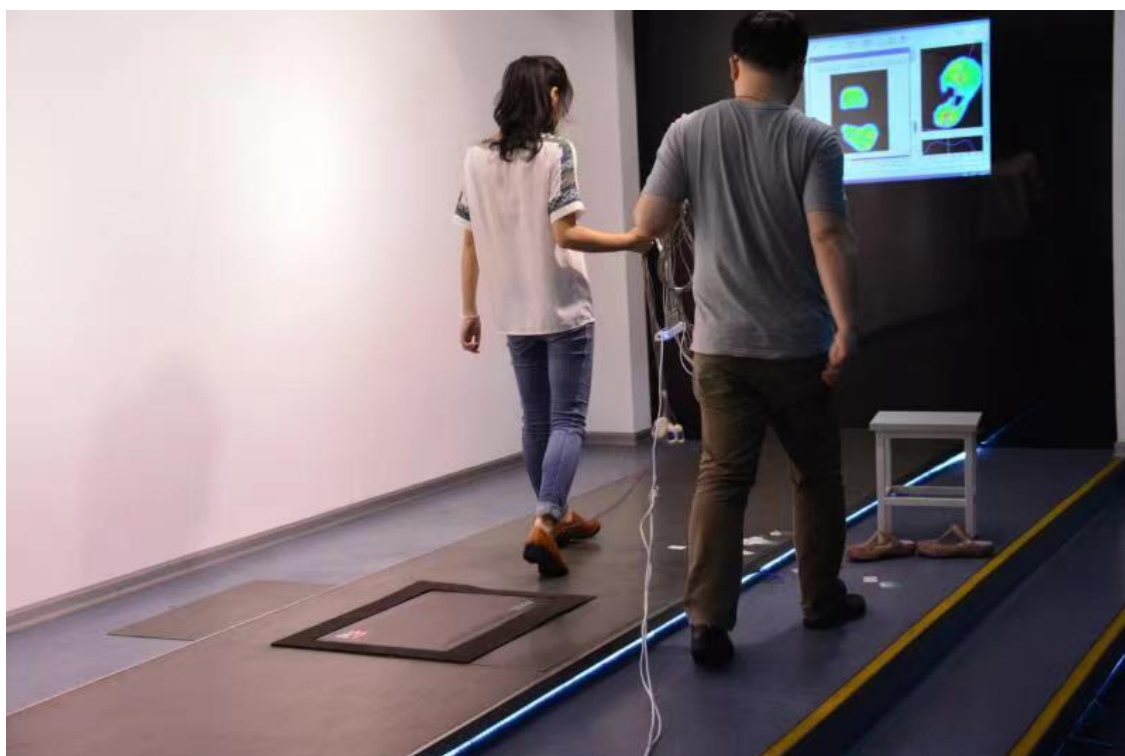


图9 鞋类舒适性课程实践教学

4.4 实训基地建设

在人才培养和教师教学实践能力提升方面，专业与企业联合共建了“双师型教师培训基地”，近年来在产品标准培训、数字化设计培训、鞋类科技创新培训以及产品检验检测培训方面取得了显著的进展。



图 10 双师培训基地培训场景

4.5 十四五规划教材

校企联合开展专业教材的开发，针对鞋类设计专业学生课程教材开发滞后的问题，校企联合开发十四五规划教材两本，分别为：鞋类结构设计、鞋服舒适性技术。



图 11 校企合作开发专业教材

4.6 共建鞋服行业科技创新中心

紧紧围绕行业关键共性技术攻关核心难题，通过跨界合作，产教融合，打造新型创新平台，整合科研院所、高等学院和龙头企业的优势技术与人力资源，着力突破鞋服行业产品时尚、舒适、健康与智能的融合，以及绿色、智能生产等技术难题，形成行业共同体科技创新长效机制，以科技创新需求互赢的机制建立，打造行业共同体校企相互依存，共同发展的新格局。整合现有学院科技服务平台资源，依托市级鞋革公共服务平台、省级服装平台等科技创新服务载体，面向行业技术发展需求，组建企业科技服务中心，形成行业共同体公共创新体系，预计每年投入经费1500万以上，提升科研机构公共服务能力，支撑鞋产业和企业创新发展。并加快建设产教融合的新型研发机构，依托校企共建的企业研究院、技术中心和高新技术企业研发中心，跨界合作，建立共同体研发创新体系，依托各方先进研发和试验条件，加大研发投入力度，推进鞋行业创新链上下游的衔接。积极引入和协调智能制造技术运用，利用智能技术改造提升传统产业的研发端、设计端、制造端和营销端，协助鞋服行业企业“机器换人”、“两化融合”，制定鞋服技术发展路线图，助力打造高端企业集聚、产业生态体系健全、服务功能完善的智能制造产业集群，使其成为鞋服行业共同体不断壮大的重要引擎和产业转型升级的重要载体。

4.7 联合攻克鞋服行业共性技术难题

瞄准鞋产业发展关键共性技术难题和新技术应用需求，从产品研发

端、设计端、制造端和营销端四个环节开展创新技术应用服务，加大产业关键共性技术难题攻关服务和新技术应用研发创新，提供全产业链技术支持，根据每年的成果成效，及时总结实行策略，优化政策支持，牵头企业、高校每年制定提供 1 项专项支持政策，其余参与单位预计制定专项支撑政策 30 余项，保障共同体有效持续稳步运行，助推全国鞋产业技术进步与经济发展。以行业共同体为基础，联合鞋服行业企业、院校、科研院所和医疗机构，开展鞋服行业关键共性技术的攻关与新技术运用，着力推动鞋服行业产品的时尚度、舒适度、健康度和智能制造成熟度的提升，共同推动科研与产业的结合，院校与行业的协同。加快鞋服行业产品质量不断提升，计划三年内服务行业企业技术改造、工艺改进、产品升级项目数达 113 项，获得国家、省部级技术创新成果数 74 个，打造形成区域传统鞋服行业产品时尚、舒适、健康和智能制造的产业集聚化、规模化发展，促进鞋服行业生态整合、配套分工和价值提升。

五、助推企业发展

在主题企业发展方面，专业积极通过技术创新辅助企业新产品开发和技术推广，同时兼顾优秀毕业生的企业就业推荐。

5.1 技术创新与产品开发

专业积极利用已经建立起来的运动人体科学实验室和校企共建的鞋类舒适度测评中心技术装备，不断开展人体步态的基础研究，实现了关于人体步态的足底压力测试与分析、足表温度测试与分析、人体步态

三维动作捕捉、足型的扫描与分析等系列先进检测项目。依托先进的检测项目，每年持续联合开发浙江省科技创新鞋类产品 6 项，为企业创造年新增经济效益超过 1 亿元，极大的带动了企业技术的变革和产品的创新。



图 12 校企合作开发新产品成果

5.2 人才培养与输送

在人才的培养与输送方面，专业高度关注企业的人才需求变化，从制鞋产业链源头出发，努力促成鞋类设计与工艺专业毕业生的高质量就业，近年来鞋类设计与工艺专业毕业生在鞋类设计、产品企划、质量检测、鞋类制版、鞋类影响等方向在合作企业实现了高质量就业。与此同时，利用学生的宣传推广，实现了企业实习、实践和就业的良好口碑，带动了低年级学生对企业实习实践和就业的向往。



图 13 学生与企业设计部门领导交流



图 14 学生实习场景

六、问题与展望

从以往的校企合作到现在的产教融合，鞋类设计与工艺专业在校企深度合作方面取得了长足的进步，专业在科研反哺教学、校企合作实习实践基地、双师基地建设方面取得了显著的成效，但纵观校企合作产教融合的未来，仍然还有很长的路要走：

（一）如何精准对焦，充分发挥企业的资源优势，进行人才的联合培养。人才培养质量始终是校企合作的重中之重，现有的合作模式始终未能找到企业人才需求的核心，随着技术创新的不断深化，企业技术变革速度远远领先学院的人才培养输送，经常会遇到学生在企业“二次学

习”的问题，为了寻求人才精准培养，打造学生毕业到企业快速转换角色的人才培养效果，未来还需要更多的企业深入联系与合作，准确预测企业用人需求的未来趋势，形成全国高职教育产教融合人才培养的标准范式。

（二）产业极速萎缩，普通专业技术源源需求降低的影响

受国内外经济形势下行影响，传统制鞋产业逐步的萎缩，以往随着市场需求的增加，企业产能逐步扩大，在专业人才需求方面也日益提升，为鞋类设计与工艺专业人才的培养输送提供了广阔空间，但在经济形势逐步下行的背景下，企业对专业毕业生的要求逐步提升，“少而精”“勤而久”成为了当前企业用人最为看中的点，为此在人才培养方面如何通过专业技能的不断练习、学生职业生涯规划教育成为未来专业发展人才培养的重点，只有让学生专业技能更强、设计创意更新、职业素养更全面，才能真正在未来发挥产教融合人才培养效果。



温州职业技术学院
WENZHOU POLYTECHNIC



📍 地址 中国浙江省温州市茶山高教园区
温州职业技术学院

🌐 网站 www.wzpt.edu.cn

厚德長技
勵學敦行

