

中国特色高水平职业高等院校 | 国家示范性高职院校



温州职业技术学院
WENZHOU POLYTECHNIC

温州职业技术学院企业年报(2024 年度)

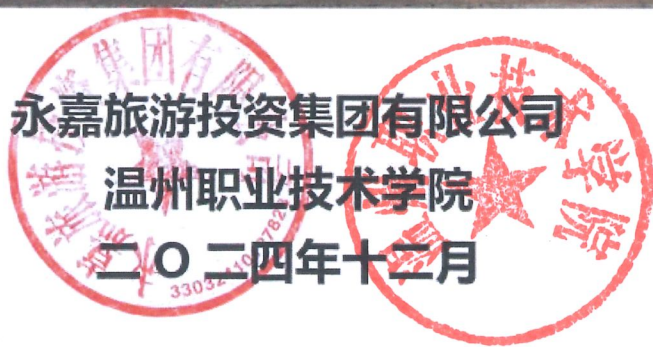
——永嘉旅游投资集团有限公司 参与高等职业教育人才培养



永嘉旅游投资集团有限公司

温州职业技术学院

二〇二四年十二月



目 录

| | |
|-------------------|----|
| 一、概况..... | 1 |
| 1. 企业概况 | 1 |
| 2. 学校与专业概况..... | 2 |
| 二、企业参与办学总体情况..... | 3 |
| 三、企业资源投入..... | 4 |
| 四、 专项支持..... | 5 |
| 1. 教学设施与资源优化..... | 6 |
| 2. 师资力量提升..... | 6 |
| 3. 实习实训基地建设..... | 6 |
| 4. 科研与创新项目..... | 6 |
| 5. 品牌推广与活动组织..... | 7 |
| 五、企业参与“五金”建设..... | 7 |
| 1. 共建专业课程..... | 7 |
| 2. 共创实训基地..... | 7 |
| 3. 共助人才培养..... | 8 |
| 六、助力合作院校随企出海..... | 9 |
| 七、问题与展望..... | 10 |

一、概况

1. 企业概况

永嘉旅游投资集团有限公司（简称“公司”），自2012年8月应运而生，是县政府鼎力支持并批准设立的国有独资企业，管理规格参照正科级单位执行。公司注册资本高达2亿元人民币，核心业务广泛覆盖旅游投资、旅游项目开发、景区运营管理以及酒店管理等多个领域。

公司矢志于全县旅游产业资源的深度整合与优化配置，麾下囊括了崖下库、十二峰、陶公洞、丽水街等11处风景名胜，并倾力打造了楠溪江滩地音乐公园、楠溪江生态绿道等一系列旅游配套设施，进一步丰富了旅游体验。此外，公司旗下拥有永嘉旅联运输有限公司、永嘉全域旅游开发有限公司、永嘉红色教育基地有限公司、永嘉石上清流管理有限公司等十余家子公司，业务范畴横跨旅游交通、餐饮服务、住宿接待等多个行业，构建了一条较为完备的旅游产业链，公司整体规模已逾55亿元人民币大关。

在发展历程中，公司深入践行科学发展观，坚守“用心塑造、用心服务”的企业核心价值观，致力于加速永嘉旅游产业的蓬勃发展。公司充分发挥其在筹资、融资、投资及资产运作等方面的优势，大力推进永嘉县旅游基础设施建设，矢志将永嘉塑造成为全国闻名的旅游强县，让这片美丽的土地焕发更加璀璨的光芒。

2. 学校与专业概况

温州职业技术学院，这所承载着深厚历史底蕴的全日制综合性高职院校，其办学之旅可追溯至 1965 年，而正式获得教育部批准设立则是在 1999 年。如今，它不仅是浙南闽北地区唯一的中国特色高水平高职学校，还荣膺国家示范性高职院校、全国优质高职院校、全国黄炎培职业教育奖优秀学校等殊荣。在浙江省内，它亦是重点高职院校之一，更是全国创新创业典型经验 50 强高校、全国职业教育先进单位。作为教育部首批现代学徒制试点单位、浙江省文明单位，温州职业技术学院还率先成为浙江省四年制高职教育人才培养试点院校及专升本高职本科人才培养试点院校，实现了职业教育荣誉的“大满贯”。

2021 年 1 月，永嘉县人民政府与温州职业技术学院携手合作，共同创立了温州职业技术学院永嘉学院。这是一所国有公办的学院，占地面积达 340.7 亩，建筑面积 171102 平方米。永嘉学院紧密围绕永嘉县的泵阀、旅游等支柱产业及新兴战略产业，充分利用温州职业技术学院的丰富资源，实现了政府、学校、行业、企业之间的深度联动。作为温州职业技术学院服务永嘉县域的“桥头堡”，永嘉学院高职部将温职院的教科研能力、人才输出能力、技术服务能力精准延伸至永嘉，开设了机械设计与制造（阀门设计与制造）等面向泵阀产业的专业，以及传播与策划等面向旅游产业的特色专业，切实引领永嘉职业教育的转型升级，为地方经济的高质量发展注入强劲动力，支撑县域文化高地建设，服务乡村振兴和共同富裕战略，深度践行职业教育赋能县域发展的时代使命。

传播与策划专业，作为浙江省高职高专院校的特色专业及温州市的特色优势专业，汇聚了一支强大的师资队伍。该专业现有专业教师 16 人，其中包括教授 2 名、副教授 4 名、博士讲师 3 名、国家文化旅游部高级导游 1 名、浙江省高职高专专业带头人 1 名及温州市优秀教师 2 名。此外，还聘请了 5 位摄影与传媒行业的名家名师担任客座教授。为助力学生成长成才，该专业与温州文化旅游发展集团、浙江君兰文旅集团、温州市摄影行业协会、君奋摄影艺术中心等大型文旅传媒企业开展了广泛的校企合作。更令人瞩目的是，该专业还与意大利东皮埃蒙特大学共建了“中意旅游经济发展促进中心”，每年定期与东皮埃蒙特大学开展师生文化交流活动，2023 年即有 3 名专业学生赴意大利进行实地考察学习。

聚焦文化旅游产业，结合区域社会经济发展对人才的迫切需求，传播与策划专业深入实施产教融合战略，致力于培养一批能够胜任旅游服务与项目策划、文旅传播新媒体平面设计及数字影像制作、文旅项目运作及媒介营销推广的复合型高素质技术技能人才。这些人才将成为推动文化旅游产业创新发展、助力地方经济腾飞的重要力量。

二、企业参与办学总体情况

2023 年 6 月，秉承“专业共建、人才共育、资源共享”的核心理念，公司与温州职业技术学院正式签署了校企合作协议。此番携手，标志着公司深度融入职业教育领域，与温职院永嘉学院形成了紧密无间的合作伙伴关系，双方相互赋能，共谋发展。

合作期间，公司与永嘉学院紧密联动，共同整合资源，在教学改革、课程研发、技能竞赛指导等多个维度展开深度合作，成功实现了校企联合培养人才、协同创新发展的目标。这一合作模式不仅助力温职院永嘉学院在专业人才培养体系上日趋完善，实训基地建设得到拓展，教学管理进一步规范，同时也极大地促进了公司在人才选拔与培养机制上的优化，显著提升了内部工作效率及社会服务效能。

在“全员育人、全程育人、全方位育人”的“三全育人”理念引领下，校企双方携手并进，在传播与策划专业人才培养与社会服务领域深耕细作。双方积极推进并实践了实习合作项目，共同精心制定了 2022 级、2023 级、2024 级传播与策划专业的人才培养蓝图，携手打造了校内外的实践教学基地，助力成立了“大师工作室”及校企传播师生工作室。此外，校企还联合组建了一支高水平的“双师型”教师队伍，并设立了教师企业实践流动站，为师生的实践学习与企业实践搭建了坚实的桥梁。

三、企业资源投入

作为永嘉县属的核心地方文旅企业，公司全方位地从有形资源、无形资源及人才资源三大维度，为温州职业技术学院永嘉学院传播与策划专业的内涵式发展注入强劲动力。

在有形资源的支持上，公司慷慨提供了永嘉旅游旗下包括崖下库、十二峰、陶公洞、丽水街等在内的 11 个景点的详尽图文资料，并将这总面积超过 671 平方公里的景区全面向该专业的师生开放，以便学校深

入挖掘永嘉丰富的文旅资源，从而实现产教融合的深度对接。此外，公司还积极协助对接永嘉县烈士陵园与红十三军革命遗址，携手培养红色小小解说员，并共同探索打造具有永嘉特色的红色研学路线。

在无形资源的共享方面，公司为专业师生提供了参与永嘉文旅建设重大活动的宝贵契机，进一步加深了校地合作的紧密度。例如，在全国“千万工程”现场会于丽水街召开之际，传播与策划专业的多名学生作为志愿者参与其中，亲身实践并见证了这一重要时刻。同时，学院的丁聪老师作为代表，深度介入了瓯窑小镇的改造提升工程，成功完成了包括瓯窑文化核心亮点构建、基础配套提升、自然风光打造及文化内涵提升在内的四大核心板块建设。

在人力资源的培育上，公司深度融入温州职业技术学院永嘉学院传播与策划专业的人才培养全过程，紧密围绕企业与市场需求，积极参与制定专业发展规划，明确人才培养规格与定向需求。公司创新性地探索并实施了以项目为导向的“产学研”协同育人模式，根据培养目标，将公司的多项实际项目融入人才培养的各个关键环节。在此过程中，公司选派了包括技术骨干麻相奇在内的多位优秀员工，参与学校部分专业课程及实践课程的教学与管理工作，为培养具备实战能力的高素质人才提供了有力保障。

四、专项支持

永嘉县作为温州市的重要旅游目的地，正迎来前所未有的发展机遇。为了更好地促进地方经济发展，提升永嘉旅游品牌形象，永嘉旅游投资

集团有限公司对温州职业技术学院永嘉学院传播与策划专业进行专项投入，培养更多具备现代旅游传播理念、精通策划执行的高素质人才，为永嘉旅游产业的持续繁荣提供智力支持。

1. 教学设施与资源优化

(1) 协助永嘉学院升级教学设施，包括建设多媒体教室、虚拟现实体验中心等，引入先进的旅游传播与策划教学工具。

(2) 共享永嘉旅投的行业资源，为学生提供丰富的实践案例和实习机会。

2. 师资力量提升

(1) 鼓励和支持永嘉学院聘请具有丰富行业经验的旅游传播专家、策划师作为兼职教师或行业导师。

(2) 提供资金和资源支持，帮助专业教师参加国内外培训、研讨会，提升专业素养和行业视野。

3. 实习实训基地建设

(1) 与永嘉旅投旗下的旅游企业建立紧密合作关系，设立校外实习基地，为学生提供真实的工作环境和项目实践机会。

(2) 在校内设立旅游策划工作室，鼓励学生参与实际项目策划与执行，培养实战能力。

4. 科研与创新项目

(1) 设立旅游传播与策划专项研究基金，支持永嘉学院师生开展与地方旅游发展相关的课题研究。

(2) 推动创新项目孵化，如旅游 APP 开发、社交媒体营销策略设计

等，促进科研成果的转化和应用。

5. 品牌推广与活动组织

(1) 协助永嘉学院组织旅游传播策划大赛、行业论坛等活动，提升专业影响力。

(2) 支持学生参与国内外旅游相关展会、比赛，展示永嘉旅游的魅力。

五、企业参与“五金”建设

1. 共建专业课程

公司选派优秀人员为温职院永嘉学院投入师资力量，参与传播与策划专业培养体系建设：一是承接专业课程的教学，由公司高级管理人员麻相奇等人担任兼职教师，涵盖《导游业务》、《文旅品牌策划》、《文旅活动策划》等多项专业课程，总授课课时超 420 课时；二是以公司朱千斌经理为代表，公司高级管理人员参与传播与策划专业人才培养方案论证会，就传播与策划专业主要课程标准、实训教材、实训室建设方案等提出建议，结合永嘉文旅产业现状和需要，重构融入传播与策划专业人才培养方案。

2. 共创实训基地

遵循中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》、教育部办公厅印发的《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》的要求，“推动企业特别是中小企业、园区提高生产实践资源整合能力，支持一批企业实践中心”，2024 年根据永嘉文率职业岗位群和企业人才培养的需求，按照课程体系实施要求，

校企双方共同建设了校内、外实训基地。

在校内建成“校中厂”，共同建成“大学生文旅创作实训基地”，由公司提供崖下库、十二峰、陶公洞、丽水街等景点相关材料、培训指导师等资源，不定期开展进校开展旅游讲解培训，助力温职院永嘉学院满足教学目标及人才培养目标要求。

在校外，公司充分利用自身优质旅游资源，在永嘉县域多个管理下辖景点，校企共同建立大学生校外实训基地，设置“厂中校”，将教学场景搬至永嘉山水景观之中，开展实地采风、摄影摄像实训、实地旅游演练等校外实践活动 10 次，师生参与人数超 600 余人次。

3. 共助人才培养

随着校企合作力度的逐渐提升，公司和温职院永嘉学院推行了更加灵活的产教融合机制，除了公司为学生提供实习实践场所，让学生直接从事文旅实践活动之外，还积极配合学校共同展开技能竞赛人员培养、入校开展文旅相关讲座等：2024 年，公司为温职院永嘉学院文旅专业“导游服务”和“乡村振兴”两项技能大赛提供赞助奖金 5000 元；2023-2024 年期间，公司经理麻向奇多次到永嘉学院担任学校技能大赛评委老师，并为参赛学生提出了一系列建设性指导意见；2024 年 11 月，永嘉旅投楠溪江旅行社副总经理唐佩佩到永嘉学院参加“楠溪·嘉院文旅讲坛”，为中高职一体化传播与策划相关专业 200 余名学生开展“用青春记录成长故事 让旅游实现人生价值”为主题的专题讲座，鼓励学生学好专业知识，掌握好专业技能，为将来更好地融入社会打下坚实基础。

六、助力合作院校随企出海

1. 携手出海，共创辉煌

永嘉旅游投资集团有限公司与温州职业技术学院永嘉学院携手合作，共同推进一项旨在拓展海外市场的教育旅游出海项目。该项目充分结合了永嘉学院的优质教育资源和永嘉旅投集团在旅游行业的深厚积淀，旨在通过教育和旅游的深度融合，为海外学子提供独特的学习体验和文化交流机会。

项目将围绕永嘉学院的特色专业和课程，结合永嘉地区的自然风光和人文历史，设计一系列富有特色的教育旅游线路。通过实地参观、文化体验、专业讲解等多种形式，让海外学子深入了解中国传统文化和地域特色，同时提升他们的专业技能和跨文化交流能力。永嘉旅投集团将利用其丰富的旅游资源和运营经验，为项目提供全方位的保障和支持，确保项目的顺利实施和海外市场的成功拓展。

2. 深度合作，扬帆远航

在永嘉旅游投资集团有限公司的助力下，温州职业技术学院永嘉学院正积极筹备一项全新的教育出海项目，旨在将学院的优质教育资源推向国际市场。该项目将充分利用永嘉旅投集团在旅游投资、开发和经营管理方面的优势，以及永嘉学院在职业教育和技能培训方面的专长，共同打造具有国际影响力的教育旅游品牌。

项目将聚焦于培养具有国际视野和跨文化交流能力的专业人才，通过与国际知名教育机构和企业建立合作关系，共同开发国际化的课程和

教学资源。同时，项目还将组织海外学子参与各类文化交流活动，如国际学术论坛、专业技能竞赛等，以拓宽他们的国际视野和知识面。永嘉旅投集团将负责项目在海外市场的推广和营销，通过多元化的宣传手段，吸引更多的海外学子来中国学习和体验，共同推动教育出海项目的蓬勃发展。

七、问题与展望

尽管公司与学校在人才共育、师资共享、基地共建等领域已取得初步成效，但校企合作的实际推进过程中仍存在诸多待优化的空间，具体体现在以下几个关键方面：

1. 培养方案的精细化定制

当前与温州职业技术学院永嘉学院携手制定的人才培养方案已具备一定的科学性和合理性，但在具体执行环节仍暴露出较大的改进潜力。鉴于学生在知识结构、智商情商、性格特质及心理倾向等方面的显著差异，现有的总纲式培养方案难以全面适配每位学生的个性化需求。因此，根据学生独特的个性特征，量身定制更为精细化的培养路径成为当务之急。

2. 保障机制的全面深化与完善

企业参与职业教育教学的运行机制虽已初步搭建，但在深度融入专业教学改革及人才培养方面仍需进一步细化与强化。鉴于技能人才在社会经济发展中的核心地位日益凸显，尤其是职业院校学生作为未来一线技术岗位的中坚力量，其吃苦耐劳、敬业守信的职业精神至关重要。校

企双方需深入探索如何在课程结构及内容中有效融入“三全”育人理念，以提升学生的职业精神、企业忠诚度，并建立健全学生成长过程的监控保障体系，以及支持工学结合、校企合作、顶岗实习等方面的制度机制，这些都是亟待深化和实践的课题。

3. 政策方针的激励与引导强化

在企业参与职业教育的进程中，企业实际获益有限的问题依然突出，主要收益局限于学生实习，而在人力资源培养和技术研发方面的成果尚显不足。当前，政府促进校企合作的激励政策体系尚不完善，支持政策的缺失在一定程度上削弱了企业参与学校教育教学建设的积极性。同时，公司的持续性激励机制面临落实延续的困难，短期服务向长期服务转化的效率不高。为此，政府应将企业参与职业教育的情况纳入企业评价体系，出台更为具体、有力的激励政策，以提升企业参与职业教育的积极性和持续性，同时企业应探索建立更为有效的激励机制，促进校企合作成果的长期转化与应用。

社会责任感，制定更多的激励政策，从而调动企业的积极性，使校企合作工作更上一个台阶。



温州职业技术学院
WENZHOU POLYTECHNIC



📍 地址 中国浙江省温州市茶山高教园区
温州职业技术学院

🌐 网站 www.wzpt.edu.cn

厚德長技
勵學敦行

