

中国特色高水平职业高等院校 | 国家示范性高职院校



温州职业技术学院
WENZHOU POLYTECHNIC

温州职业技术学院企业年报(2024)

——温州天罡贸易有限公司
参与高等职业教育人才培养



目 录

一、企业概况	1
1. 企业简介	1
2. 组织架构与员工队伍	1
3. 企业实力	1
4. 参与职教情况	2
二、企业参与办学总体情况	2
1. 办学类型	2
2. 办学成效	2
三、企业资源投入	3
1. 经费投入	3
2. 人力资源投入	4
3. 物力投入	4
四、企业参与“五金”建设	5
1. 专业建设	5
2. 课程建设	6
3. 教材建设	6
4. 教师队伍建设	6
5. 实习、实训基地建设	7
五、助力合作院校随企出海	7
六、校企深度合作	8

1. 政策引领	8
2. “双导师”机制助力互补增值	9
七、问题与展望	10
1. 存在的问题	10
2. 未来展望	10

一、企业概况

1. 企业简介

温州市天罡贸易有限公司是经国家商务部批准，主要以经营小型家用电器为主的工贸一体的专业性公司，享有自营、代理进出口权。公司成立于2004年8月24日，注册资金500万元人民币，产品主要出口到美国、欧洲、南美、中东和非洲等国家。

2. 组织架构与员工队伍

公司总部位于繁华的温州市中心区，在义乌、宁波、深圳、上海等地设有办事处，为拓展国际市场，分别在西班牙、法国、美国和香港设立办事处，致力于大力推广本公司自有品牌 PRITECH 的电器产品。本公司还在温州龙湾工业区拥有全资配套生产工厂，在浙江、广东、上海等地区拥有众多的合作配套生产基地。经过多年的努力，公司建立起一支专业化的电器经营、管理、销售团队，有近60位专业外贸业务人员。设有专业的销售、生产、开发、设计、质检、物流部门，形成了从设计、开发、生产、管理到售后服务的一条龙服务体系，公司带有自主知识产权产品的 OEM 和 ODM 服务更为 PRITECH 品牌产品的国际化增加了新的发展思路。

3. 企业实力

公司品牌商标 PRITECH 已在国内、欧盟、日本、香港、台湾成功注册。公司自成立以来，家用小电器的出口业务每年保持稳定增长态势，特别是小家电自有品牌 PRITECH 的推广和发展，是公司增长最快的业务模块，2015年公司进出口总额达1.26亿美金。近年来，公司获得的荣

誉称号有：《浙江省出口名牌》，《鹿城区名牌商标》，《浙江省科技型中小企业》，《温州市龙头企业》，《鹿城区外贸流通企业出口十强》、《鹿城区商贸业五十强企业》，《鹿城区专利示范企业》，《鹿城区名牌商标》，《鹿城区百强企业》，《鹿城区诚信守法企业》，《鹿城区外贸运行调查监测工作先进单位》。

4. 参与职教情况

温州职业技术学院国际商务专业与温州天罡贸易有限公司在 2023 年正式启动校企合作，双方致力于通过校企合作双导师制模式，解决区域内跨境电商领域直播人才供需不匹配的问题。通过产教融合，共同推动教学创新，为学生提供真实的工作场景和实践机会，为企业输送高质量人才。

二、企业参与办学总体情况

1. 办学类型

面向跨境电商行业快速发展的人才需求，温州职业技术学院国际商务专业与温州天罡贸易有限公司采用短期联合培训的形式，基于用“岗课赛”结合的人才培养模式实现学生海外直播技能的提升。

2. 办学成效

通过校企合作，项目取得了以下显著成果。第一，校企合作培训质量持续优化，学校与企业多次探讨联合培训的内容与模式，结合行业需求，设定培训重点，涵盖直播运营、内容创意、市场分析等。第二，实训效果显著，学生参与企业真实运营项目，成功打造多个 TikTok 优秀账号，实践成果获得企业与行业的高度认可。第三，成果评比机制完善，

在培训结束后，通过直播带货大赛等活动评选优秀学生，为学生提供展示机会并激励他们持续进步，并直接为优秀学生提供较高薪资水平的就业岗位。

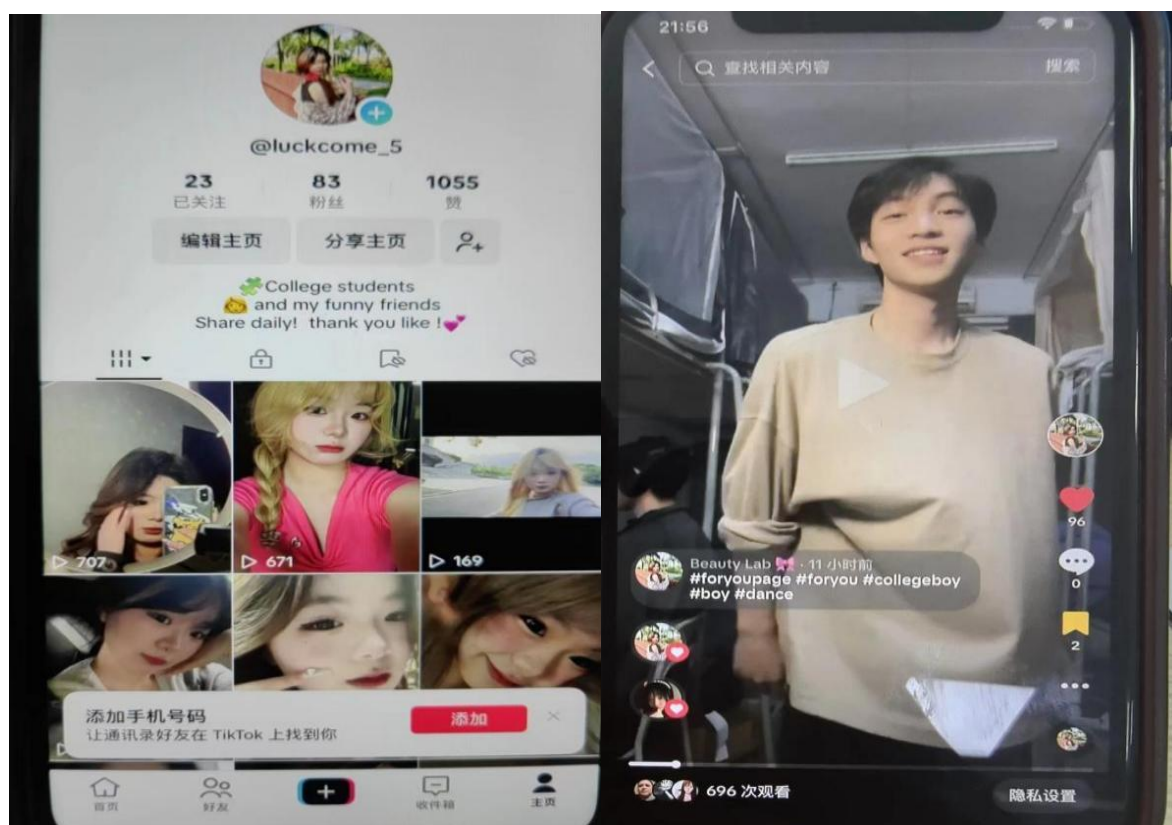


图 1 培训成果（学生运营 TIKTOK 优秀账号）

三、企业资源投入

1. 经费投入

企业投入人力、物力、产品支持、现金奖励等合计数万元，包括：如搭建 TIKTOK 海外账号的日常管理运营费用、竞赛奖金，运营样品等，并为优秀学员提供企业产品奖励，促进学生学习级竞赛积极性，校方设立专项经费支持课程研发及实践教学，确保教学资源与时俱进。



图 2 企业为竞赛优秀学生颁奖

2. 人力资源投入

校企双元制导师培养模式下，企业导师由温州天罡贸易有限公司派遣资深直播运营专家参与教学，重点指导学生在 TikTok 直播策划、数据分析等核心环节的能力提升。学校教师由国际商务专业教师全程跟踪学生学习进度，重点教授理论知识并协助企业导师完成课程衔接。

3. 物力投入

企业方面，天罡贸易有限公司提供直播样品间及先进设备供学生进行实际操作，包括专业的直播灯光、高清摄像设备等。学校方面，校方提供树人堂和力行楼等教学场所，用于理论课程与评比活动，并配备网络教学平台支持远程指导。



图 3 企业投入的产品

四、企业参与“五金”建设

1. 专业建设

校企双方联合构建了以“实用性、创新性、开放性”为核心的直播电商课程体系，包括“直播策划与设计”，“内容创意与制作”，“电商数据分析”等模块。建立“校企联合教研室”，由校企双方共同参与课程内容研发，确保教学内容紧贴行业发展需求。

此外，一方面天罡贸易推荐专家参加专业指导委员会，与学校共同制订具有鲜明职业性、应用性特色的人才培养方案，进行专业建设和共同开发课程教学资源，提供课程资源资料 20 余份，聘为校外兼职教师授课 200 课时；另一方面加强校企互动，天罡贸易推荐企业专家到学校做学术报告 2 人次，向国际商务专业提供相关技术信息、咨询等服务 10 人次，在专业建设方面开展了深入合作。

2. 课程建设

采用“课堂教学+企业实践”相结合的分阶段培养模式，在基础阶段，在校学习国际商务专业的基础课程，如国际市场营销、国际贸易实务等，培养学生的理论素养。在双导师专项培养阶段，在企业导师和专业老师的指导下，学习直播策划、运营技巧及跨文化沟通等技能，并参与直播模拟训练。最后进入综合阶段，学生深入企业实际运营场景，参与TikTok账号创建及运营，完成直播目标并接受企业评价。这种合作模式不仅提高教学效果，还帮助学生更好地掌握行业知识和技能。

3. 教材建设

教材建设是天罡贸易参与教育教学改革的一个方面。企业参与学院教材建设，与教师合作编写符合行业发展和职业要求的优质教材，推动教材更新和教学方法改革，提高教材质量和教学效果。这种合作模式帮助学生更好地掌握行业知识和技能，提高他们的就业竞争力。

4. 教师队伍建设

校企双方以双导师制为基础，企业导师侧重实践技能传授，学校教师负责理论知识讲授及学术能力培养，企业导师每年接受学校组织的教育教学能力培训，学校教师定期参加企业业务培训，确保双方教学能力与时俱进。



图 4 企业导师授课

5. 实习、实训基地建设

实训基地建设是天罡贸易参与教育教学改革的另一个重要环节。企业提供资金和技术支持，为学生提供实践教学和技能训练的场所，增强学生的实践能力和就业竞争力。在实训基地建设过程中，天罡贸易提供场地、设备和技术支持，为学院捐赠实训设备等教学资源，改善实训条件。同时，企业还派遣技术专家到学院进行实训指导和技术支持，帮助学生掌握实际操作技能和解决实际问题的能力。

五、助力合作院校随企出海

通过与温州职业技术学院的合作，温州天罡贸易有限公司得以更深入地了解教育行业的市场需求和发展趋势，从而为其在电商领域的产品和服务进行更有针对性的市场定位和推广。同时，学院也通过天罡贸易的资源和渠道，将其教育资源和成果更好地推向国际市场，实现更广泛的社会价值和经济效益。这种互利共赢的合作模式有助于双方在市场拓

展方面取得更大的成功。

校企双方形成了资源共享、互利共赢的可持续生态，不仅为进一步拓宽合作领域奠定基础，也为区域内企业注入了优质的人才资源，更为其他院校与企业的产教融合提供了可借鉴的范式。通过随企出海的合作模式，企业与学院共同推动了技术创新和产业升级，提升了企业的核心竞争力和市场占有率。未来，双方将继续深化合作，共同探索更多合作领域和合作方式，为推动电商产业的高质量发展贡献智慧和力量。

随着我国职业教育国际化进程的不断深入，学院将持续深耕细作职业教育“随企出海”，创新人才培养模式，让更多留学生在这片充满机遇与挑战的国际商贸舞台上绽放光彩，倾力打造职教国际交流合作的亮丽名片，持续推动职业教育国际化工作走出国门、走向世界。

六、校企深度合作

1. 政策引领

教育部等六部门制订了《职业学校校企合作促进办法》(教职成〔2018〕1号)通过明确政府、行业组织、职业学校和企业 在合作中的权责，构建校企双主体育人模式，规范校企合作的实施路径和合作形式。政策要求校企共同设计专业标准、课程体系和教学资源，鼓励企方参与职业学校办学，积极承担学徒培养、职工培训和技术创新任务；同时，政府部门以产业规划、政策激励、信息平台建设、专业设置审批、财政税收优惠等多种手段引导和支持校企合作的深入与长期发展。通过建立绩效评价和监督机制，强调权益保障及社会责任，将校企合作纳入职业学校办学水平和企业社会责任报告的考量范畴，从而实现校企深度融合、互利

共赢，并推动职业教育更好地服务区域经济与产业升级。

温州职业技术学院携手温州天罡贸易有限公司坚持育人为本，贯彻国家教育方针，培养高素质跨境直播技能人才校企，双方深入推进产教融合，不断提升校企合作质量和协同育人水平，协同育人效果通过教学质量、就业情况、学生满意度等多方面进行评估，学校已制定试点工作绩效考核办法及激励机制，评选并奖励优秀实习指导教师、学生，以提高教师与学生的专业技能、责任感和社会服务意识。最终有效提升协同项目价值，谋求利益共赢。

2. “双导师”机制助力互补增值

校企双方通过“双导师”校企合作机制，将院校的专业教师与企业资深从业人员共同纳入人才培养体系中，从而实现理论与实践的深度融合和高效对接。该机制下，每一位参与项目的学生通常配备一名学院导师和一名企业导师。学院导师多为具备丰富教学经验与专业理论研究背景的专业教师，主要负责学生的知识传授、课程辅导和学术能力提升。能够从学术视角为学生提供直播电商理论框架、产业发展趋势以及相关政策法规的系统指导。另一方面，企业导师多为来自温州天罡贸易有限公司一线或中高层岗位的资深专业人士，其在直播电商行业拥有丰富的实战经验与市场资源积累。为学生提供从选品、内容策划、脚本编写、场景搭建、互动技巧到复盘分析的全过程业务实战指导，并根据市场动态和企业经营策略实时更新教学内容。该“双导师”机制强调的是双向互动与互补增值。企业导师可根据行业动向和直播平台规则的变化，为学校导师提供一手产业资讯和实践案例素材；学校导师则可将专业前沿

研究成果、教学设计与行业需求相结合，将产业最新趋势纳入课程体系中，为企业提供可持续的人才储备和理论参考。



图 5 双导师制开班仪式

七、问题与展望

1. 存在的问题

校企双方产教融合的深化中，项目仍面临若干挑战。首先，直播电商市场的高速发展使得教学内容与技能培训需实时更新，如何精准匹配课程设计与行业动态成为亟待解决的关键难题；同时，学生背景多元化也要求培训模式更加灵活，需进一步探索以满足不同学习者的特定需求与成长路径。

2. 未来展望

在此基础上，未来的发展方向不仅在于持续深化现有产教融合模式，还应通过扩大合作规模、吸纳更多优质企业伙伴加入，构建稳定而多元

的校企联盟。同时，探索线上线下融合的教学方式，将国际视野融入跨境电商人才培养体系中，有望大幅度提升教育的灵活性与实效性。借助这些举措，以温州为核心的区域直播电商教育培训基地建设可逐步成形，从而打造出“校企联动、产教协同”的创新范例，为区域经济发展与人才升级提供强有力的支撑与示范效应。



温州职业技术学院
WENZHOU POLYTECHNIC



地址 中国浙江省温州市茶山高教园区
温州职业技术学院

网站 www.wzpt.edu.cn

厚德長技
勵學敦行

