

中国特色高水平职业高等院校 | 国家示范性高职院校



温州职业技术学院
WENZHOU POLYTECHNIC

温州职业技术学院企业年报(2024 年度)

——康奈集团有限公司

参与高等职业教育人才培养



康奈集团有限公司
温州职业技术学院
二〇二四年十二月

目 录

一、企业概况	1
1. 企业背景与历史沿革	1
2. 组织架构与员工队伍	1
3. 业务范围与核心优势	2
4. 社会责任好与环保理念	3
二、企业参与办学总体情况	6
1 校企深度融合，共建国家级设计平台	6
2. 依托企业员工，持续推进中国青年脚型数据库建设	7
3. 发挥企业优势，培训教师制鞋工艺技术	8
三、企业资源投入	9
1. 专业基础设施建设投入	9
2. 国家级设计平台资源共享	10
3. 专业教师技能培训与学生素养提升	10
3. 校企联合，实现高质量育人	11
四、专项支持	11
1. 聚焦产业前沿，提供前沿数字化设计技术	12
2. 强化团队建设，引入资深工匠与导师	12
3. 瞄准技术创新，设立鞋类智能化实训空间	12
五、企业参与“五金”建设	13
1. “双线互动、理实结合”，共筑创新人才培养模式	13
2. 政校行企协作，多元渠道互通，强化专业建设成效	13

3. “模块融合、多线联动”，打造高效灵活课程体系	15
4. “产教融合、校企共建”，打造高水平实训基地	16
5. “内容革新、形式创新”，共编高质量教材体系	17
6. 聚焦行业前沿，技术合作创新	17
六、助力合作院校随企出海	17
1. 助力新产品新技术研发	17
2. 定向人才培养与输送	19
3. 助力合作院校随企出海	19
七、问题与展望	20
1. 加大资金投入与建立专项资金支持制度	20
2. 构建评价监督体系与明确奖惩机制	21
3. 深化合作内容与拓展合作形式	21

一、企业概况

康奈集团有限公司是中国皮鞋行业的排头兵企业，中国高端皮鞋制造的标杆。公司总部坐落于温州“中国鞋都”康奈工业园，拥有国际一流水平的制鞋装备和先进的生产工艺，年产销中高档、高档皮鞋规模达1000万双，年产值超8亿元。

1. 公司背景与历史沿革

康奈集团有限公司创办于1980年，是温州最早的鞋企。现为全国制鞋标委会皮鞋旅游鞋分技术委员会主任单位、中国轻工业联合会兼职副会长单位、中国皮革协会副理事长单位、温州市鞋革行业协会终身名誉会长单位；荣获国家高新技术企业和浙江制造品牌企业认证；通过了质量、环境和职业健康安全管理体系认证；获得中国驰名商标、中国名牌产品、中国出口名牌、中国真皮领先鞋王和全国质量奖、省政府质量奖、市长质量奖、温州市领军企业和鹿城区功勋企业等500多项殊荣。2023年6月25日，郑莱毅董事长荣获中国鞋都杰出贡献人物。

习近平、李强等60多位党和国家领导人曾亲临康奈视察，给企业发展带来了亲切的关怀和巨大鼓舞。

2. 组织架构与员工队伍

康奈集团有限公司组织架构包括高层管理，由董事长、总经理、副总经理以及董事、监事等成员组成。制造部门：负责产品的生产和质量

控制，确保产品符合集团的高品质标准。市场开发部门：负责市场调研、品牌推广和销售策略的制定，以扩大市场份额和提高品牌知名度。客户服务部门：负责处理客户的咨询、投诉和售后服务，提升客户满意度和忠诚度。财务部门：负责集团的财务管理、资金运作和风险控制，确保集团的财务稳健。人力资源管理部门：负责员工的招聘、培训、绩效管理和薪酬福利等工作，为集团提供人才支持和保障。

截止 2024 年 12 月，公司已经建立了一支专业素质高、工作干劲强的员工队伍，既有经验丰富的管理人才，也有技能精湛的技术专家，多人获得全国五一劳动奖章、浙江省万人计划和浙江工匠等人才、荣誉称号。目前集团各类工作人员数量超过 20000 人，为公司的可持续发展奠定了坚实基础。

3. 业务范围与核心优势

康奈集团有限公司是一家在鞋服行业有着深厚底蕴的企业，其业务范围广泛，涵盖了多个相关领域。包括鞋类制造与销售、皮革制品与服饰、制鞋原材料销售、房地产租赁与服务、进出口业务等。

公司的核心业务在鞋类制作与销售，多年来经过不断的技术创新和工艺变革，已经成为了中国男士皮鞋的领军型企业。在制鞋领域康奈集团的核心优势主要体现在：

(1) 在数字化营销上，基于 2800 多家品牌专卖店和康奈的大数据和算法，康奈拓展了“全渠道”的零售模式，构建起线上线下、多平台融合的营销新格局。以数字化赋能康奈商城，实现了康奈数字化全域营销，

打造康奈千店千面、24 小时在线、库存共享的智慧门店，实现了产品全生命周期的运营管理和数字化全场景触达顾客，建立了自己企业的私域流量池，推动了整体运营效率的提升。

(2)在数字化研发上，一方面，大力引进和培育国际化的设计人才，与意大利、法国设计师建立战略合作关系，促进国际设计师成果本土化；另一方面，以数字化研发战略为指引，构建起拥有 300 多万个脚型数据的大数据库，推出了“可以跑步的商务鞋”“走路不累的高跟鞋”“一路潮前的云朵鞋”，创新了康奈舒适度研究成果“云朵科技”。

在数字化定制上，率先在全国终端门店部署 3D 智能量脚仪，融合线上线下一体化，为用户快速精准地进行个性化定制，满足不同脚型用户的需求；升级柔性制造，实现定制产品全过程智能管理，七到十五天交付定制产品，开启制鞋行业规模化定制。

(3)在数字化制造上，积极探索以“智慧工厂”战略引领鞋业制造领域数字化转型，引领鞋业从信息化、机器换人、智能装备向智慧工厂的迭代升级，谋划 1500 万元的智能化车间改造项目，康奈新绿工厂项目顺利实施。

4. 社会责任好与环保理念

(1) 社会责任。康奈集团积极投身公益事业，通过成立康奈“家”基金、康奈共富工坊、康奈小候鸟关爱基金等，累计结对帮扶困难女大学生 1200 多人，展现了企业的社会责任感。同时集团还通过康奈直播电商产业带标杆项目——温州抖音电商直播基地，推进巾帼创业助共富平

台建设，培养带动妇女创业增收致富。

康奈集团注重提升服务质量，为顾客提供专属按摩椅、杯水服务等，消除顾客在购物过程中产生的疲惫，提升顾客满意度。

康奈集团关注就业与经济发展。集团作为温州市制鞋业领军企业，为当地提供了大量的就业机会，促进了地方经济的发展。通过科技创新和新零售模式，康奈集团不断提升自身竞争力，为鹿城和温州经济发展作出新的贡献。

(2) 环保理念。康奈集团在生产过程中严格遵守国家法律法规，坚持节能减排的环保理念，减少能源消耗和废弃物排放。

第一、 打造绿色工厂

康奈新绿智能工厂以其独特的理念，承载着对行业数智未来的美好展望，同时也代表着康奈在环保方面的努力。该工厂致力于打造科技、智能、环保的数字化制造新势力，为行业走向数字化未来贡献康奈新力量。

第二、 推广环保理念

康奈集团不仅在自身生产过程中注重环保，还通过宣传和推广，将环保理念传递给消费者和合作伙伴，共同推动社会的可持续发展。

在“千年商港”这个更高格局的发展理念指导下，康奈实施了国际国内双循环战略。在“国民舒适好鞋”理念的指引下，不断创新“国潮”系列产品，推出了以龙为设计元素的跃龙系列，以凤凰为设计元素的飞羽鞋，以青花为设计元素的老花系列，还有醒狮系列、太空系列、宋韵系列和南戏系列等等，成为消费者追捧的“国潮鞋”。

在做好国内市场的基础上，聚焦在国际市场上，持续保持与国际著名品牌 BOSS\CK 等企业保持长期良好的 OEM\ODM 合作关系。

“用创新科技为人类提供极致舒适的体验”是企业的使命，“打造全球第一舒适鞋履品牌公司”是康奈的战略目标。康奈将始终秉持“国民舒适好鞋”的理念不断创新，努力为顾客提供极致舒适的产品和服务。



图 1 康奈集团有限公司全景

二、企业参与办学总体情况

康奈集团与学院长期保持密切合作，双方共同建设有学生校外实习实训基地、企业研究院等学生培养和技术创新载体，在人才培养方面，通过创新载体共建，积极参与学院鞋类设计与工艺专业人才培养与实习就业；在校企联合科技创新方面，学院积极对接企业，围绕企业科技创新载体建设、关键技术攻关等内容持续开展合作。

1. 校企深度融合，共建国家级设计平台

2024年度，由康奈集团牵头，温州职业技术学院参与组建的康奈制鞋国家级工业设计中心获得工业和信息化部认定，标志着康奈集团有限公司工业设计团队建设、设计能力和设计成果得到了国家相关部门认可。校企双方为绕国家级工业设计中心的建设，在鞋类工业设计创新、新技术研发、知识产权成果申报、标准起草等方面展开全面合作。



图2 合作打造国家级工业设计中心

2. 依托企业员工，持续推进中国青年脚型数据库建设

近年来，我国青年的生活方式发生了巨大变化，对于买鞋、穿鞋和足部健康管理等方面提出了新的需求。我国鞋企沿用的脚型数据和鞋的设计经验已经不能适应新的应用要求。

为此，康奈集团有限公司积极参与温州职业技术学院牵头开展的中国青年脚型数据库建设项目，充分发挥企业员工来自全国各自的优势，持续进行脚型采集，在不断完善国人脚型数据分析的基础上，为鞋类的设计和提提高新时期消费需求，提供符合国人实际需求的脚型数据规律。将为个性化定制提供数据支持，为制定国家相关标准提供基本数据。



图3 康奈脚型数据采集现场

3. 发挥企业优势，培训教师制鞋工艺技术

康奈集团积极参与学院学生实习实训和教师制鞋工艺技能的提升训练，加强在人才培养、实训基地、师资队伍及社会服务等方面的参与力度，协同开展技术研发、技术服务和职业培训，提升服务产业发展能力。康奈集团有限公司充分发挥产业和技术积累优势，与学院在人才培养模式创新、师资互聘共用、社会服务平台搭建等方面开展深入合作、共谋发展。



图 4 康奈集团浙江工匠指导学生设计创新

三、企业资源投入

1. 专业基础设施建设投入

康奈集团有限公司为温州职业技术学院鞋类设计与工艺专业提供了全面的设计数字化技术支持。首先，公司积极对接设计专业人才数字化素养提升需求，与工作室展开联合人才培养，派驻专业数字化教学人员，提供数字化设计软件、建模软件，开展鞋类设计与工艺专业工作室的数字化设计人才专项培养，满足了当前鞋类设计与工艺专业创新型新技术应用人才培养的需求。



图 5 康奈集团提供数字化设计软件与现场指导

2. 国家级设计平台资源共享

康奈集团有限公司长期开展鞋类舒适性技术研究，是温州区域唯一一家与英国 SATRA 鞋类检测机构合作的企业，多年来已经积累了丰富的鞋类舒适性研究基础，创造了如“走路不累高跟鞋”等多款系列舒适鞋类产品。

为进一步落实工业设计成果研发与转化，双方在人才交流、技术装备资源共享和联合科技创新等方面开展了深入合作，2023 年 11 月双方共建的国家级工业设计中心成功获得工业和信息化部认定。该中心的认定为校企合作搭建了更高的平台，为双方开展工业设计领域的人才培养和技术交流提供了便利，实现了企业实验室鞋类舒适性检测技术装备面向学校教师和学生开发，学校运动人体科学实验室技术装备面向企业研发人员共享，有效满足了校企双方鞋类设计与工艺领域的新产品研发测评和新技术应用人才培养。

3. 专业教师技能培训与学生素养提升

企业选派高级技术人员与学院鞋类设计与工艺专业群教师共同修订人才培养方案，以行业企业的岗位技术标准修订课程标准，以岗位要求优化课程体系。针对产业未来对人才的需求，在工作室教学模式下开设专门课程、编写课程讲义与实训指导书，由学校优秀教师和企业技术骨干组成教学团队共同为学生授课。企业选派浙江工匠等技术骨干为新生和毕业生开设专题讲座，为学生的职业生涯规划 and 就业指引方向。

表 1 企业选派技术骨干人员情况

序号	姓名	职称职务	研究专长	参与工作室教学
1	沙民生	浙江省万人计划	鞋类设计	足踝健康装备研究院
2	欧小相	浙江工匠	鞋类设计	男鞋设计工作室
3	郑惟	鞋类技术	鞋类设计	女鞋设计工作室

3. 校企联合，实现高质量育人

为提高学生的培养质量，双方不断在专业教师的专业技术能力提升方面展开合作。专业与康奈集团有限公司建立有示范性双师基地，在建设两年多来，企业针对鞋类产品的创意开发、智能制造新技术运用、和产品检测技能培训，向专业教师持续开展了培训和技术指导，同时企业技术人员参与到学校工作室育人活动，帮助专业教师在专业技能方面取得了长足的进步，为人才培养质量和高质量实施实习实训创造了有利条件，由浙江工匠领衔，带领学生采用工作室模式进行人才培养，创造了真是成场景、真实任务人才培养模式，有效提高了人才培养质量。

四、专项支持

为了深化校企合作，充分发挥企业在职业教育人才培养质量提升中的关键作用，康奈集团有限公司与温州职业技术学院在职业教育人才培养方面展开如下专项合作，康奈提供了多项有利于人才培养的专项支持。

1. 聚焦产业前沿，提供前沿数字化设计技术

充分发挥康奈集团的行业经验和温州职业技术学院的教育资源，为学生提供最新的数字化设计工具和技术培训。通过引入鞋类数字化建模技术及3D打印等技术，学生能够掌握从创意构思到产品原型制作的完整流程，确保设计作品既符合市场趋势又具备高效生产的潜力。

2. 强化团队建设，引入资深工匠与导师

为了增强学生的实践能力和技艺传承，康奈集团派遣鞋类领域的省万人计划、浙江工匠等技术人员加入教学团队。通过工作坊、现场示范、一对一指导等多种形式，传授传统鞋履制作技艺与现代设计理念相结合的知识，同时培养学生的创新思维和工匠精神，为未来职业生涯打下坚实基础。

3. 瞄准技术创新，设立鞋类智能化实训空间

康奈集团与温州职业技术学院共同打造了一个集教学、实训、研发于一体的先进鞋类智能化实训空间。该空间配备了最新的智能化设备和软件系统，包括智能切割机、3D鞋楦扫描仪、智能鞋底成型机等，为学生提供一个高度仿真的工作环境，让学生在实践中掌握最前沿的鞋类智能制造技术。鼓励学生探索新技术、新材料在鞋类设计与制造中的应用，为鞋业行业的未来发展培养更多具备创新能力和实践经验的复合型人才。

五、企业参与“五金”建设

1. “双线互动、理实结合”，共筑创新人才培养模式

康奈集团拥有优越的开发环境和先进的制造装备生产线，为学生的实习、实训提供了良好的实习实践条件，有效助力了学生从理论知识向专业技能提升的转化。学生在经历了大一、大二两年学习后，在大三学年逐步进驻校企共建工作室，通过教师企业真实项目的融入，实现了理论向实践的转换，通过频繁的校企双线互动，达到了学生实践能力的提升和专业知识的巩固。双方在2023、2024年学生实习实训、毕业设计作品制作、参加鞋类设计大奖赛作品创意、暑期实践以及毕业设计顶岗实习等阶段，企业积极提供技术指导和辅助制作，取得了显著的成果。



图6 康奈技术人员辅导学生获奖作品展示

2. 政校行企协作，多元渠道互通，强化专业建设成效

康奈集团积极参与鞋类设计与工艺专业在专业的建设，开展了多次

企业技术骨干、行业技术专业、协会领导部门共同参与的人才培养研讨评价，开展了多场校企共同研讨制定人才培养方案研讨会，在鞋类专业核心课程开设、专业技能考证、企业人才需求对接等方面给予了宝贵的意见。



图7 康奈集团调研人才培养需求

在专业建设过程中，康奈集团还积极向学院派遣技术专家进行授课、讲座等活动，传授行业传统技艺、前沿技术。



沙民生，现任康奈集团研究院执行副院长，1981年从事鞋类制造与设计工作，1991年至今就职于康奈集团有限公司，有40多年的鞋类研发和管理经验。主要从事鞋类的舒适度研究，脚型数据研究，鞋类设计与开发，鞋类制造工艺标准化等工作。主要从事鞋类的舒适度研究，脚型数据研究，鞋类设计与开发，鞋类制造工艺标准化等工作。

鞋类设计高级技师，国家级鞋类设计一类赛事裁判，浙江省沙民生技能大师工作室领办人，省“万人计划”高技能领军人才，曾获省首席技师、省首届浙江工匠、市第一轮首席技师、市专业技术拔尖人才、市首届欧江技能大奖等荣誉，C类高层次人才。

图8 康奈集团研究院院长进校讲座

3. “模块融合、多线联动”，打造高效灵活课程体系

随着产业技术的变革，传统的鞋类课程聚焦于设计、结构和工艺的体系逐渐显现出弊端，如何让学生与产业技术发展保持同步，如何优化制定实时更新人才培养策略，始终是鞋类专业与企业共同研讨的话题。

为此康奈集团和专业充分发挥双方的资源优势，在鞋类领域前沿技术装备、先进设计理念、设计师人才、优秀设计作品案例以及产品工艺资源方面，实现资源互补，开发了鞋类智能制造类新课程，将传统的鞋类研发、设计和制造进行模块的融合贯通，通过线上远程教学和线下现场实训等手段，实现了新技术、新知识的传递，构建了技能传授高效、授课方式灵活的教学体系，其中数字化建模、3D 打印技术已实现鞋类产品的快速打样，有效缩短了产品研发周期。



图9 3D 建模与打印技术学习

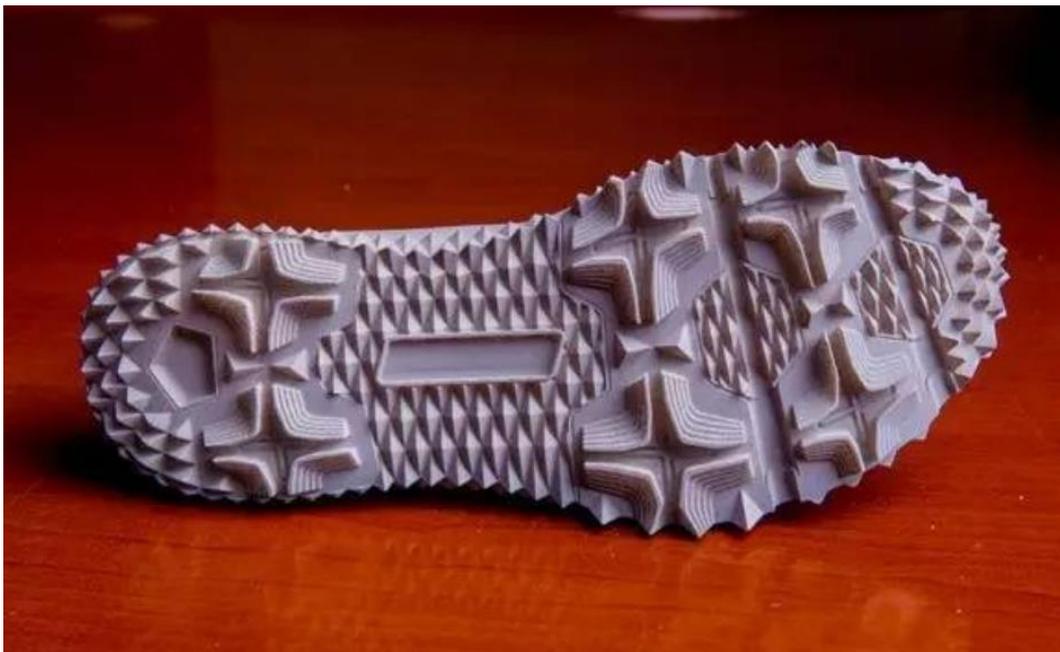


图 10 3D 打印鞋底模成果

4. “产教融合、校企共建”，打造高水平实训基地

实训基地建设是康奈集团与温职院校企合作，企业参与教育教学改革的重要环节。在实训基地建设方面，企业积极参照学院人才培养的需求，通过技术和专项项目经费支持，协助学院建设了满足实际需求的高水平实习实训基地，为学生实践能力提升和就业竞争力增强提供了助力。

2024年7月，康奈集团作为主要参与单位，参与了我院鞋类专业教师承担的浙江省十四五教学改革项目“职教本科视域下鞋类现场工程师培养改革与实践”，参与相关专业人才培养方案制定、工作室教学授课，为学生现场实习实训提供条件便利。有力推动了校企协同育人，促进了职业教育和产业的联动发展，共同培养鞋类设计与工艺专业技术技能人才。

5. “内容革新、形式创新”，共编高质量教材体系

教材建设是康奈集团有限公司参与教育教学改革的重要方面。企业参与学院教材建设，与教师合作编写符合行业发展和职业要求的优质教材推动教材更新和教学方法改革，提高教材质量和教学效果。其中 2024 年参与建设教材《鞋服舒适性技术》、《鞋类生产工艺》等教材，通过教材的联合开发，有效制定了符合产业实际情况的先进适用教材，全面帮助学生更好地掌握产业必备知识和实时更替的技能，提高学生的就业竞争力。

6. 聚焦行业前沿，技术合作创新

温职院和康奈集团有限公司共同开展技术服务，2024 年共签订技术服务合同 2 个，到款金额 30 万元。同时，将部分项目的技术内容反哺教学，让学生参与到真实项目，锻炼实战能力。

六、助力合作院校随企出海

在助力合作院校随企出海发展方面，校企双头积极通过技术创新辅助企业新产品开发、新技术应用推广，兼顾优秀毕业生的企业就业推荐，在帮助企业强化出海战略的同时，也为资深随企出海提供了机遇。

1. 助力新产品新技术研发

充分发挥校企合作企业产业化和学校技术开发的优势，2024 年围绕

新材料应用、新结构研发和新工艺实施，聚焦鞋类舒适性的提升，借助校企双方拥有的鞋类舒适性测评技术和鞋类检测技术，共同研发科技创新鞋类产品 6 项，并通过浙江省科技厅新产品试制计划鉴定。



图 11 校企合作共研 2024 省级科技创新产品



图 12 联合开展新产品鉴定验收

2. 定向人才培养与输送

企业积极参与学校人才培养，关注人才培养质量与就业需求，从制鞋产业链源头出发，努力促成鞋类设计与工艺专业毕业生的高质量就业，近年来鞋类设计与工艺专业毕业生在鞋类设计、产品企划、鞋类制版等方向在合作企业实现了高质量就业。与此同时，利用学生的宣传推广，实现了企业实习、实践和就业的良好口碑，带动了低年级学生对企业实习实践和就业的向往。

3. 助力合作院校随企出海

康奈集团联合黑龙江吉信集团，在俄罗斯远东滨海边疆区乌苏里斯克市牵头组建了乌苏里斯克经济贸易合作区。该合作区是我国首批 8 个国家级境外经贸合作区之一。该自贸区的成立开辟了温州鞋等中国轻工业产品畅通进入俄罗斯市场的贸易通道，同时作为温州探路境外园区建设的先行者。

我院鞋类设计与工艺专业深化与康奈集团有限公司的合作与交流互鉴，通过数字化赋能职业教育国际化等措施，专业较好的参与了企业国际化合作，不断努力践行随企出海，为国家的经济发展和外交战略做出更大的贡献。

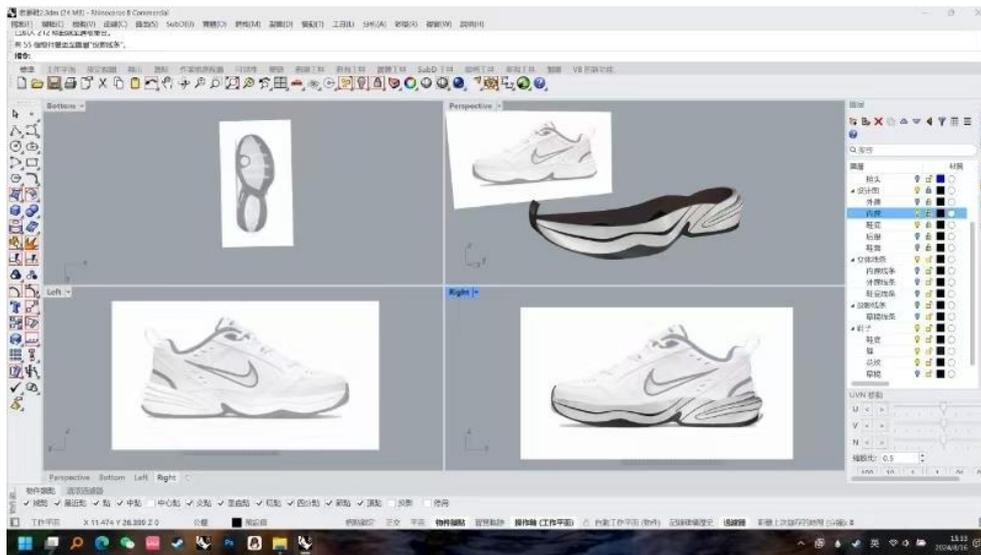


图 13 基于数字化产品开发的海外设计交流

七、问题与展望

校企合作虽然面临一些问题，但也有着广阔的发展前景。未来通过完善政策制度、加大资金投入、构建评价监督体系、深化合作内容与拓展合作形式、加强沟通与协作以及推动科技成果转化与产业升级等措施，可以推动校企合作向更高水平发展。

1. 加大资金投入与建立专项资金支持制度

针对校企合作资金投入的难题，未来如何加大对校企合作的资金投入，建立专项资金支持制度，为校企合作提供稳定的资金来源将是有效的解决途径。同时，鼓励企业和社会资本投入校企合作项目，形成多元化的资金投入机制。

2. 构建评价监督体系与明确奖惩机制

建立完善的校企合作评价监督体系，对校企合作的成效进行客观评价。同时，制定明确的奖惩机制，对在校企合作中作出突出贡献的单位和个人给予表彰和奖励，对合作不力的单位进行督促和整改将有效促进校企双方投入热情。

3. 深化合作内容与拓展合作形式

校企双方将深化合作内容，从单一的实习实训拓展到共同研发、人才培养、技术创新等多个领域。同时，拓展合作形式，如共建研发中心、联合培养基地等，实现资源共享和优势互补。



温州职业技术学院
WENZHOU POLYTECHNIC



地址 中国浙江省温州市茶山高教园区
温州职业技术学院

网站 www.wzpt.edu.cn

厚德長技
勵學敦行

