

中国特色高水平职业高等院校 | 国家示范性高职院校



温州职业技术学院
WENZHOU POLYTECHNIC

温州职业技术学院企业年报(2023)

——永嘉旅游投资集团有限公司 参与高等职业教育人才培养



永嘉旅游投资集团有限公司
温州职业技术学院
二〇二三年十二月



目 录

一、概况	1
1. 企业概况	1
2. 学校与专业概况	1
二、企业参与办学总体情况	3
三、企业资源投入	4
四、企业参与教育教学改革	5
1. 专业课程建设	5
2. 实训基地建设	5
3. 人才培养助力	6
五、助推企业发展	7
六、问题与展望	8
1. 培养方案精细化.....	7
2. 保障机制全面化.....	8
3. 政策方针激励化.....	8

一、概况

1. 企业概况

永嘉旅游投资集团有限公司（以下简称“公司”）成立于2012年8月，是经县政府批准成立的参照正科级单位管理的国有独资企业。公司注册资本2亿元人民币，主要经营范围包括旅游投资、旅游开发、景区运营、酒店管理等方面。

公司致力于整合和优化配置全县旅游产业资源，下辖崖下库、十二峰、陶公洞、丽水街等11个景点，并开发建设楠溪江滩地音乐公园、楠溪江生态绿道等旅游配套设施。公司下设永嘉旅联运输有限公司、永嘉全域旅游开发有限公司、永嘉红色教育基地有限公司、永嘉石上清流管理有限公司等十余家子公司，涵盖旅游交通、餐饮、住宿等领域，形成了较为完善的旅游产业链条，公司的总体规模已经超过55亿元人民币。

公司在发展过程中，全面贯彻落实科学发展观，始终秉持“用心塑造、用心服务”的企业理念，以加快永嘉旅游发展为主旨，充分发挥筹资、融资、投资、资产运作等作用，加快永嘉县旅游基础设施建设，着力把永嘉打造成全国知名的旅游强县。

2. 学校与专业概况

温州职业技术学院是1999年经教育部批准创办的全日制综合性高职院校，办学历史可以追溯到1965年。学校现为浙南闽北唯一一所中国特色高水平高职学校、国家示范性高职院校、全国优质高职院校、全国黄炎培职业教育奖优秀学校，是浙江省重点高职院校、全国创新创业

典型经验 50 强高校、全国职业教育先进单位、教育部首批现代学徒制试点单位、浙江省文明单位、浙江省首批四年制高职教育人才培养试点院校和浙江省首批专升本高职本科人才培养试点院校，实现“职教荣誉大满贯”。

温州职业技术学院永嘉学院是由永嘉县人民政府和温州职业技术学院于 2021 年 1 月签约合作共建，办学性质为国有公办，校园占地面积 340.7 亩，建筑面积 171102 平方米。永嘉学院精准对接永嘉县泵阀、旅游等支柱产业与新兴战略产业，充分利用温州职业技术学院的资源优势，实现“政校行企”联动。永嘉学院高职部作为温州职业技术学院服务永嘉县域的桥头堡，将温职院的教科研能力，人才输出能力，技术服务能力有效延伸、精准对接至永嘉，开设面向泵阀产业的机械设计与制造（阀门设计与制造）和面向旅游产业的传播与策划等专业，切实引领永嘉职业教育升级，助力地方经济高质量发展，支撑县域文化高地打造和服务乡村振兴和共同富裕，担当起职业教育赋能县域发展并彼此深度融合的时代使命。

传播与策划专业是浙江省高职高专院校特色专业、温州市特色优势专业。该专业拥有专业教师 16 人，其中教授 2 名，副教授 4 名，博士讲师 3 名，国家文化旅游部高级导游 1 名，浙江省高职高专专业带头人 1 名，温州市优秀教师 2 名。聘请摄影与传媒行业企业名家名师客座教授 5 名。与温州文化旅游发展集团、浙江君兰文旅集团、温州市摄影行业协会、君奋摄影艺术中心等大型文旅传媒企业开展校企合作，助力学生成才。此外，该专业还与意大利东皮埃蒙特大学共建“中意旅游经济

发展促进中心”，每年定期与东皮埃蒙特大学开展师生开展文化学习交流活 动，2023 年选派了 3 名专业同学赴意大利进行考察学习。该专业聚焦文化旅游产业，结合区域社会经济发展对人才的需求，深入实施产教融合，培养能从事旅游服务与项目策划、文旅传播新媒体平面设计及数字影像制作、文旅项目运作及媒介营销推广的复合型高素质技术技能人才。

二、企业参与办学总体情况

2022 年 6 月，公司与温州职业技术学院校企双方在“专业共建、人才共育、资源共享”理念指导下签订了校企合作协议。自合作以来，公司积极参与职业教育，与温职院永嘉学院紧密结合，相互赋能。协同永嘉学院整合资源，进行教学改革、课程开发、技能竞赛指导等，实现了校企联合育人、协同创新，不仅推动了温职院永嘉学院完善专业人才培养、拓宽实训基地建设、规范教学管理，同时也推动了公司完善人员选拔与培养，在一定程度上提升了公司内部工作效率，提高了公司社会服务能力。

在校企双方的通力协作下，在“全员育人、全程育人、全方位育人”三全育人的理念指导下，校企双方共同开展传播与策划专业人才培养和社会服务等工作，积极推进及实践实习合作，共同制定了 2021 级、2022 级、2023 级传播与策划专业人才培养方案，联合建设了校内外学生实践教学基地，协助建立“大师工作室”、校企传播师生工作室，共同组建高质量“双师型”教师团队，并建立教师企业实践流动站。

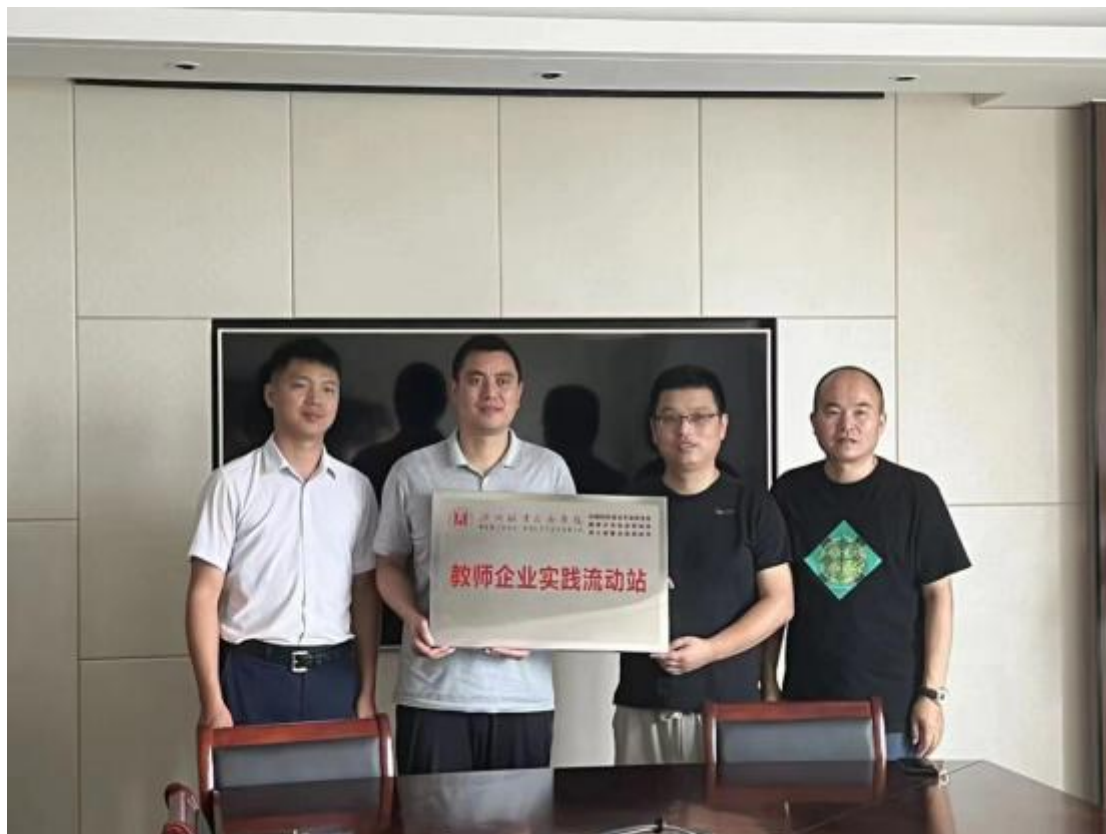


图1 “永嘉旅游投资集团有限公司教师企业实践流动站”授牌仪式

三、企业资源投入

公司作为永嘉县属最主要的地方文旅企业，从有形资源、无形资源、人才资源三方面助力温职院永嘉学院传播与策划专业的内涵发挥在那。

在有形资源方面，公司提供永嘉旅游下辖崖下库、十二峰、陶公洞、丽水街等 11 个景点的图文资料，并将 11 个景点，超 671 平方公里的景区向专业师生全面开放，方便专业师生挖掘永嘉文旅资源，以达到深度产教融合。协助对接永嘉县烈士陵园、红十三军革命遗址，共同培养红色小小解说员，研究打造永嘉红色研学路线。

在无形资源方面，为专业师生提供参与永嘉文旅建设重大活动的宝贵机会，加深校地合作紧密度。例如在丽水街召开的全国“千万工程”现场会，传播专业多名作为志愿者参与其中。学院丁聪老师作为代表，深度参与瓯窑小镇改造提升工程，

顺利完成核心区瓯窑文化核心亮点构建、基础配套提升、自然风光打造、文化内涵提升四大板块的构建。在人才资源方面，公司深度参与温职院永嘉学院传播与策划专业人才培养全过程，根据企业和市场需求，参与制定专业发展规划，明确人才培养规格和定向需求，创新探索实施以项目为导向的“产学研”协同育人模式。根据培养目标，将公司多项实际项目渗入到人才培养各关键教学环节，选派公司技术骨干麻相奇等参与学校部分专业课程及实践课程的教学和管理。

四、企业参与教育教学改革

1. 共建专业课程

公司选派优秀人员为温职院永嘉学院投入师资力量，参与传播与策划专业培养体系建设：一是承接专业课程的教学，由公司高级管理人员麻相奇等人担任兼职教师，涵盖《导游业务》、《文旅品牌策划》、《文旅活动策划》等多项专业课程，总授课课时超 400 课时；二是以公司朱千斌经理为代表，公司高级管理人员参与传播与策划专业人才培养方案论证会，就传播与策划专业主要课程标准、实训教材、实训室建设方案等提出建议，结合永嘉文旅产业现状和需要，重构融入传播与策划专业人才培养方案。

2. 共创实训基地

遵循中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》、教育部办公厅印发的《关于加快推进现代职业教育体系建设改革重点任务的通知》的要求，“推动企业特别是中小企业、园区提高生产实践资源整合能力，支持一批企业实践中心”，根据职业

岗位群和企业人才培养的需求，按照课程体系实施要求，校企双方共同建设了校内、外实训基地。

在校内建成“校中厂”，共同建成“大学生文旅创作实训基地”，由公司提供崖下库、十二峰、陶公洞、丽水街等景点相关材料、培训指导师等资源，不定期开展进校开展旅游讲解培训，助力温职院永嘉学院满足教学目标及人才培养目标要求。

在校外，公司充分利用自身优质旅游资源，在永嘉县域多个管理下辖景点，校企共同建立大学生校外实训基地，设置“厂中校”，将教学场景搬至永嘉山水景观之中，开展实地采风、摄影摄像实训、实地旅游演练等校外实践活动8次，师生参与人数超500余人次。

3. 共助人才培养

随着校企合作力度的逐渐提升，公司和温职院永嘉学院推行了更加灵活的产教融合机制，除了公司为学生提供实习实践场所，让学生直接从事文旅实践活动之外，还积极配合学校共同展开技能竞赛人员培养、入校开展文旅相关讲座等：2022年，公司为温职院永嘉学院文旅专业“导游服务”和“乡村振兴”两项技能大赛提供赞助奖金4000元；2022-2023年期间，公司经理麻向奇多次到永嘉学院担任学校技能大赛评委老师，并为参赛学生提出了一系列建设性指导意见；2023年11月，永嘉旅投楠溪江旅行社副总经理唐佩佩到永嘉学院参加“楠溪·嘉院文旅讲坛”（第一期），为中高职一体化传播与策划相关专业200余名学生开展“用青春记录成长故事 让旅游实现人生价值”为主题的专题讲座，鼓励学生学好专业知识，掌握好专业技能，为将来更好地融入社会打下坚实基础

础。

五、助推企业发展

2023年，今年旅游业开始了强劲复苏，公司也得以与学校开展了更深度合作，取得了一系列成绩，助力永嘉文旅产业高质量发展。在人才供给方面，专业师生参与县域文旅各类交流活动10余次，高校师生优秀的精神面貌和良好的业务水平有效助力全国“千万工程”现场会、楠溪江音乐节等各项大型文旅活动顺利开展，由学校牵头实施的“星星之火 汇光成炬”红色小小解说员培育计划，累计培养50余名红色小小解说员，帮助永嘉红色血脉得以传承。



图2 “星星之火 汇光成炬”第二期红色小小解说员培育计划结对仪式

在业务指导方面，通过技术指导、技能培训等支持服务，提升了公司内部人员技术水平，累计培训企业职工超60余人次，其中传播与策划专业负责人刘小方教授、高哲博士多次到企开展专项培训和讲座活动，

并作为专家参与楠溪江“金牌导游(讲解员)”比赛赛前指导，并担任比赛评委。2023年永嘉旅投委托专业高哲博士完成楠溪江文旅质量提升项目，项目经费7万元。



图 3、4 刘小方教授开展 2022 年楠溪江“金牌导游”赛前培训

公司在县委、县政府的坚强领导下，在温职院、相关部门及各镇街大力支持下，“楠溪江乡村音乐漫都”入选首批 100 个“长三角人文经济典型案例”；永嘉县连续五年上榜《中国县域旅游综合竞争力百强县市》名单，名列第 35 位；永嘉县连续五年进入全国旅游综合实力百强榜单，名列第 65 位。

六、问题与展望

虽然公司与学校在人才共育、师资共享、基地共建等方面取得了一定的成绩，但校企合作实际进展过程中目前还有较多可优化之处，主要有以下几个方面。

1. 培养方案精细化

虽然经过与温职院永嘉学院的共同努力，目前的人才培养方案较为科学、合理，但是在实际实施过程中还是存在较大的改进空间。由于每

个学生在知识结构、智商情商、性格特征以及心理倾向等方面存在较大差异，所以一份总纲式的人才培养方案还是难以适用于所有的学生，迫切需要根据学生的个性特征，量身定制更加精细化的培养方案。

2. 保障机制全面化

企业参与职业教育教学的运行机制虽然已经初步形成，但是企业深度参与专业教学改革和人才培养的机制还需要进一步完善。当前国家大力强调技能人才在社会经济发展过程中的重要作用，特别是职业院校学生，未来从事一线技术岗位的技能人才应该具备吃苦耐劳、敬业守信的职业精神。课程结构及课程如何有效体现“三全”育人，提升学生的职业精神和企业忠诚度、学生成长过程监控保障以及用于支持工学结合、校企合作、顶岗实习等方面的制度机制的建立健全是校企双方需要进一步思考和实践的方向。

3. 政策方针激励化

在企业参与职业教育的进程中，目前仍然存在企业实际获利较少现象，得到的实惠主要是学生实习，其他方面例如人力资源培养和技术研发的成果还不多。当前，政府促进校企合作办学的有关激励政策不够完善，支持政策的缺乏在一定程度上导致了参与学校教育教学建设的吸引力不够强烈，而且公司的持续性激励机制存在落实延续困难，短期服务转化长期服务的效率较低。政府应将企业参与职业教育的情况纳入企业社会责任感，制定更多的激励政策，从而调动企业的积极性，使校企合作工作更上一个台阶。



温州职业技术学院
WENZHOU POLYTECHNIC



📍 地址 中国浙江省温州市茶山高教园区
温州职业技术学院

🌐 网站 www.wzpt.edu.cn

厚德長技
勵學敦行

